



Бункеровочный рынок в России вырос на 2,5 % в сравнении с 2016 г. Доля Компании на российском рынке в 2017 г. составила 16,6 %.

Рост общего объема реализации судового топлива на 14,6 % относительно 2016 г. определяется двукратным увеличением объемов экспорта и продаж в странах дальнего зарубежья. Объем премиальных продаж судового топлива в 2017 г. составил 2,7 млн т, снизившись относительно 2016 г. на 60 тыс. т, или на 2,2 %. Причиной снижения премиальных продаж стало сокращение бизнеса на Дальнем Востоке, поскольку негативное влияние рыночных факторов сделало это направление поставок нерентабельным. Оставшийся ресурс был распределен в более маргинальные регионы – на Северо-Запад и Черное море. Также сокращение было частично компенсировано восстановлением продаж на внутренних водных путях.

Доля на российском рынке в 2017 г.

16,6 %

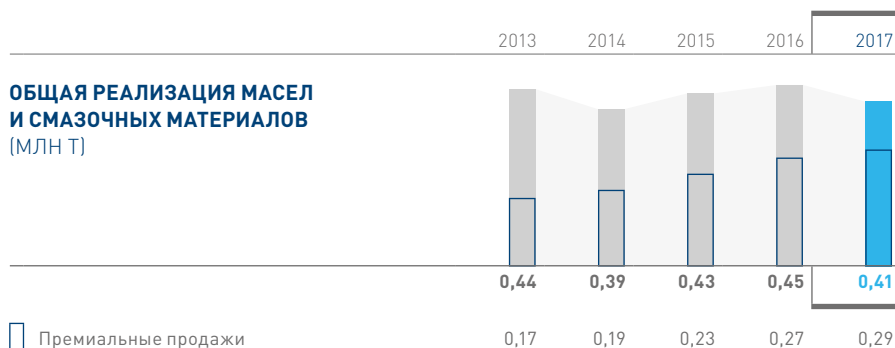
Компания осуществляет бункеровку судов во всех ключевых портах России (20 морских и 14 речных). «Газпромнефть Марин Бункер» имеет самую обширную географию деятельности на территории России среди всех отечественных бункерных компаний.



ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА МАСЕЛ И СМАЗОК

РЕАЛИЗАЦИЯ МАСЕЛ И СМАЗОК

Источник: данные Компании



«Газпром нефть» реализует масла и смазки через собственную сеть АЗС, осуществляет поставки в розничные сети и интернет-магазины, на станции технического обслуживания и сборочные конвейеры производителей автомобилей. Производство масел и смазочных материалов осуществляется на пяти производственных площадках в России и Италии.

В 2017 г. было реализовано 0,4 млн т масел и смазочных материалов. При этом объем премиальных продаж составил 0,29 млн т, что на 7,4 % выше прошлогоднего показателя. Рост премиальной реализации был обеспечен главным образом увеличением на 10 % к 2016 г. продаж в России¹, в том числе продукции под брендом G-Family (+11 % к 2016 г.). По итогам года доля «Газпром нефти» на рынке масел и смазочных материалов в России увеличилась на 1,3 п. п. – до 21,3 %.

¹ — Рынок фасованных масел.


Компания существенно расширила свою товарную линейку. Так, было начато производство судовых масел под собственной торговой маркой Gazpromneft Ocean, предназначенных для двигателей, работающих на различном топливе и установленных на всех типах судов. «Газпром нефть» первой среди российских компаний начала выпускать базовые масла низкой вязкости для буровых растворов по собственной технологии. Импортозамещающая продукция выведена на рынок под маркой Gazpromneft Drilline. Кроме того, начались продажи 66 новых наименований других премиальных продуктов, которые включают в себя синтетические компрессорные и турбинные масла для промышленного применения, гидравлические, трансмиссионные и моторные масла (в том числе синтетические) для легкового и коммерческого автотранспорта.

В 2017 г. была продолжена работа с регионами России по программе импортозамещения. К программе подключились Сахалинская, Брянская, Ульяновская, Свердловская области и Краснодарский край, а общее число ее участников достигло 15 регионов. Программа предусматривает заключение соглашений с региональными и муниципальными органами власти о поставках смазочных материалов собственного производства взамен импортных, что позволяет обеспечить экономию бюджетных средств для предприятий жилищно-коммунального (ЖКХ) и сельского хозяйства. За прошедший год международная география продаж масел «Газпром нефти» была расширена до 72 стран. Среди стран, в которые начались поставки, – Иран, Перу, Сенегал, Таиланд.

В 2017 г. международная сеть премиальных брендированных станций технического обслуживания (СТО) G-Energy Service выросла на 44 новые станции, т. е. до 120 станций в 14 странах.

Доля на российском рынке в 2017 г.

21,3 %

 **Подробнее о новых продуктах** под брендами Gazpromneft Ocean и Gazpromneft Drilline читайте на с.76

Базовые масла низкой вязкости для буровых растворов

Технология С.7



5

ТЫС. Т В ГОД

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО БАЗОВЫХ МАСЕЛ ДЛЯ БУРОВЫХ РАСТВОРОВ



-50 %

СНИЖЕНИЕ ПОТЕРЬ БУРОВЫГО РАСТВОРА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НОВЫХ БАЗОВЫХ МАСЕЛ



-30 %

ЭКОНОМИЯ ЗАТРАТ НА БАЗОВЫЕ МАСЛА ДЛЯ БУРОВЫХ РАСТВОРОВ

Буровые растворы на углеводородной основе – один из способов повышения продуктивности на сложных скважинах. Основной их компонент – специализированные низковязкие масла, которые занимают в составе раствора 70–90 %.

Раньше масляную основу для таких растворов импортировали. Но в 2017 г. «Газпром нефть» начала выпуск собственных низковязких масел для буровых растворов под маркой Gazpromneft Drilline. Первые же промышленные испытания, которые прошли на одной из скважин Царичанского + Филатовского нефтяного месторождения, показали отличные технические характеристики. Гидравлические потери давления

снизились на 10 %, потери бурового раствора в скважине – на 50 %.

Разработка велась компанией «Газпромнефть – СМ» совместно со специалистами Научно-технического центра «Газпром нефти», а также при поддержке РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина. Выпуск масел налажен на НПЗ «Славнефть-ЯНОС». Сейчас ассортимент марки Gazpromneft Drilline включает четыре наименования. Проект позволил «Газпром нефти» почти полностью исключить в технологической цепочке производства буровых растворов применение импортных базовых масел и на 30 % снизить затраты на это сырье.