

## Портфельный анализ

**В соответствии с лучшей практикой «Газпром нефть» оценивает свои вложения не изолированно, а в составе портфеля.**

Для каждого актива в добыче, переработке, сбыте формируется несколько альтернативных вариантов развития, любой из которых может войти в состав итогового портфеля. Для регулярной оценки сотен возможных вариантов и формирования из них оптимальных комбинаций – портфелей проектов – используются собственные аналитические инструменты.

Задача Компании – подобрать оптимальный портфель с учетом стратегических целей, инвестиционных ограничений, допустимой долговой нагрузки, значимости проекта для государства, уровня риска, синергии с будущими проектами. Портфельный анализ позволяет принимать наилучшие инвестиционные решения во всех сферах деятельности Компании, будь то освоение нового месторождения, строительство установки нефтеперерабатывающего завода, развитие сбытовой сети, покупка или продажа актива.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

**Общий объем данных, накопленных в системе «Газпром нефти»**

**6 ТЫС. ТБАЙТ**

Для «Газпром нефти» цифровая трансформация – важнейший аспект стратегии развития бизнеса. Во всех сегментах деятельности Компании создаются системы управления производством нового поколения. Они предусматривают интегрированное управление всеми службами для максимизации ценности актива, использование цифровых двойников для оптимизации режимов работы и планов технического обслуживания, а также использование когнитивных систем для поддержки принятия решений операторами. Проекты реализуются на всех этапах цепочки создания стоимости, от добывающих предприятий до сбыта нефтепродуктов.

На данный момент центры обработки данных Компании накопили огромные объемы информации – около 6 тыс. Тбайт. В «Газпром нефти» успешно исследуются возможности их монетизации. В частности, в добыче отдельные компоненты технологий big data опробованы или применяются для решения бизнес-задач по прогнозу эффективности сложных геолого-технических мероприятий, кластеризации скважин, автоматизации интерпретации результатов сейсмических исследований. В свою очередь, в Блоке логистики, переработки и сбыта создан Центр управления эффективностью, задача которого – управлять всей цепочкой добавленной стоимости блока.

## Система распространения знаний

**Система распространения знаний (СРЗ) – инструмент, помогающий координировать процессы управления и обмена знаниями в области разведки и добычи нефти внутри Группы «Газпром нефть» для решения технологических и производственных задач. Она спроектирована на основании анализа лучших мировых систем управления знаниями.**

В СРЗ систематизирована информация о лучших практиках, применяемых в Компании в области разведки и добычи. Сотрудники имеют доступ к документам, содержащим опыт решения производственных задач, извлеченным урокам и выявленным полезным практикам, а также описаниям технологий, научным статьям и публикациям сотрудников Компании.

СРЗ дает возможность пользователю проводить сравнительный анализ и подбор оптимальных технических решений в соответствии с необходимыми ему критериями. В ней также хранятся данные обо всех проведенных внутри Компании испытаниях нового оборудования.

На конец 2017 г. в СРЗ хранилось и активно использовалось более 8 тыс. документов. Месячное количество обращений к СРЗ превысило 52 тыс.